

Nouveau - 2016

L'OUVRAGE D'ACTUALITE

'GUIDE TECHNIQUE UNIVERSEL DES MARCHES PUBLICS ET DES DELEGATIONS DE SERVICE PUBLIC ET AUTRES CONTRATS ASSIMILES'

FICHE TECHNIQUE

L'AUTEUR :

M. Ahmed KADI est ingénieur civil de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées (ENPC) de PARIS, (Promotion 1966). Il capitalise une expérience de cinquante (50) années d'activité professionnelle liée aux marchés publics consacrée respectivement par 29 années dans les réalisations de constructions d'ouvrages de toutes natures, puis 21 années dans le domaine de la communication professionnelle et de la formation, dont 6 années dans le management des projets assisté par ordinateur (Microsoft Project) et 15 années en matière de 'marchés publics'.

L'OUVRAGE:

1) Type et format :

- Type : *Vulgarisation avancée ; ** Approfondissement des connaissances ; *** Perfectionnement du savoir-faire.

2) Le corps du sujet :

L'ouvrage retrace les circonstances ayant prévalu, depuis 2006 à 2016, à l'élaboration du nouveau cadre juridique et réglementaire régissant désormais le 'CODE des MARCHES PUBLICS', au sens de tous les textes dédiés à ce domaine, en vue d'y instaurer la concurrence loyale, et ce consécutivement à la promulgation de la loi n°06-01 du 20 février 2006 relative à la prévention et à la lutte contre la corruption.

Dans ce cadre, il y est principalement développé, d'une manière exhaustive et détaillée, les séquences et les cycles de la vie d'un marché public incluant la préparation, la mise en concurrence, la passation et la réalisation ainsi que les contrôles d'étapes prescrits dans le contexte de la prévention de la corruption, du favoritisme, du conflit et de la prise illégale d'intérêt et autre octroi d'avantages dits 'injustifiés'.

3) Le but :

Tenant compte de son expérience confirmée en activité de communication professionnelle et de formation conjuguée à sa spécialisation en la matière, l'auteur se propose de répondre aux attentes du public professionnel, en général, ainsi que de celles de tous les candidats, soumissionnaires et participants, contractants, cocontractants et autres profils d'intervenants, concernés et intéressés par le domaine des marchés publics, en particulier, en les pourvoyant de connaissances encyclopédiques sur le sujet et en leur transmettant un savoir faire extrêmement documenté et actualisé, sur tous les plans notamment technique et juridique, sachant que l'ouvrage inclut le plus récent décret présidentiel n°15-247 du 16/09/2015 portant 'réglementation des marchés publics et des délégations de service public' qui est, en l'occurrence, entré en vigueur le 20 décembre 2015.

4) Le plan de l'ouvrage :

- Une PRESENTATION ACTUALISEE DES 'MARCHES PUBLICS' de 150 pages ;
- SIX (6) LIVRES THEMATIQUES et des DIAGRAMMES INEDITS ;
- NEUF (9) TEXTES OFFICIELS D'ACCOMPAGNEMENT indispensables à la pratique des 'MARCHES PUBLICS' et à la définition des obligations légales des intervenants;
- UNE TABLE GENERALE DES MATIERES de 29 pages listant la nomenclature détaillée des rubriques développées dans l'ouvrage.

5) Les points forts :

- 17 TEXTES OFFICIELS entre lois, ordonnances, décrets présidentiels et décrets exécutifs liés directement aux 'MARCHES PUBLICS' analysés, commentés, interprétés et expliqués par rapport à leurs implications directes ou collatérales dans la pratique en la matière.

6) Les autres aspects particuliers traités :

Le management des marchés publics ; le pilotage du marché public ; les obligations légales des intervenants ; les nouvelles missions et déclinaisons du contrôle 'externe'; les contrôles de l'IGF.....

Les 'joint-ventures' spécifiques aux marchés publics ou groupements momentanés d'entreprises (GME) et les sociétés en participation (SEP) ; l'obligation d'investir, les offset programmes ou partenariat de coproduction industrielle ; le contrôle des coûts ; les litiges internationaux ; le cahier des charges fonctionnel ;

Les procédures adaptées ; les procédures avancées ; l'avenant ; les différents types de marchés ;

7) Les diverses notions spécifiques précisées :

Le droit public national et international ; le droit privé national et international ; le droit mixte ; le pouvoir adjudicataire ; le maître de l'ouvrage ; l'exploitant ; le pilote du projet de marché ; le dispositif d'interopérabilité entre le service contractant et l'organe de contrôle 'externe' ou commission des marchés compétente ; les outils d'aide à la décision ; les processus décisionnels ;

8) Le traitement de la problématique spécifique des commandes, contrats et marchés de l'entreprise publique économique (EPE):

Le management, l'organisation générale et opérationnelle, la passation et le suivi des commandes, contrats et marchés de l'EPE sont traités d'une manière complète et détaillée tout au long des développements des rubriques de l'ouvrage qui y sont liées.

9) Les organisations ciblées :

- Institutions et entités publiques de tous les statuts ;
 - Opérateurs économiques nationaux et étrangers en général.
 - tous les participants aux marchés publics : soumissionnaires, attributaires et exécutants d'un marché public ;
-

10) Les structures, fonctions, services 'expert' ; services d'appui concernés :

- Gestionnaire ; dirigeant ; administrateur ; juriste ; financier ; comptable ; auditeur ;
- Membre de commission des marchés, de commission d'évaluation des offres ; de commission d'ouverture des plis ; pilote de projet de marché ; responsable d'exécution du marché ;
- Service 'Procurement', achats et approvisionnements ; logistique ;

11) Autre public intéressé:

- Commissaires aux comptes ; experts comptables ; hommes de loi ; étudiant ;